

北大汇丰商学院品牌使用规范（简版）

为规范品牌使用，提升品牌型形象，根据《北京大学汇丰商学院品牌视觉系统指导手册》，特撰写《北大汇丰商学院品牌使用规范（简版）》供使用者参考。

一、标识使用

1. 版本选择：北京大学汇丰商学院及各项目的标识分为标准色稿、反白稿、墨稿三种版本，使用标志时，请从提供的标准设计文件中进行选择，请勿擅自修改文件内容。通常情况下，标准色稿用于浅色背景，而反白稿用于深色背景，如下图所示：

标志标准色稿



白色背景首选



浅色图片背景



浅色单色背景

标志反白稿



深色图片背景



深色单色背景

2. 标识选择：北京大学汇丰商学院的标识分为中文版与英文版，其中最常用的为中文版本；除英国校区外，各项目的常用标识版本也为中文版本。

3. 保护空间：标识具备一定的保护空间，在保护空间内禁止出现任何文字及明显图形干扰元素。其中，标准保护空间为一个标徽的距离，最小保护空间为二分之一标徽的距离。只有在特殊情况下，如标识应用于数字移动媒体，可以选择最小保护空间。

标准保护空间



最小保护空间



4. 最小尺寸：在网站、移动端或其他数字媒体应用中，中文标志不得小于 60px，英文标志不得小于 70px。印刷最小尺寸在印刷物料、包装、以及其他线下物料的使用中，中文标志尺寸不得小于 8mm，英

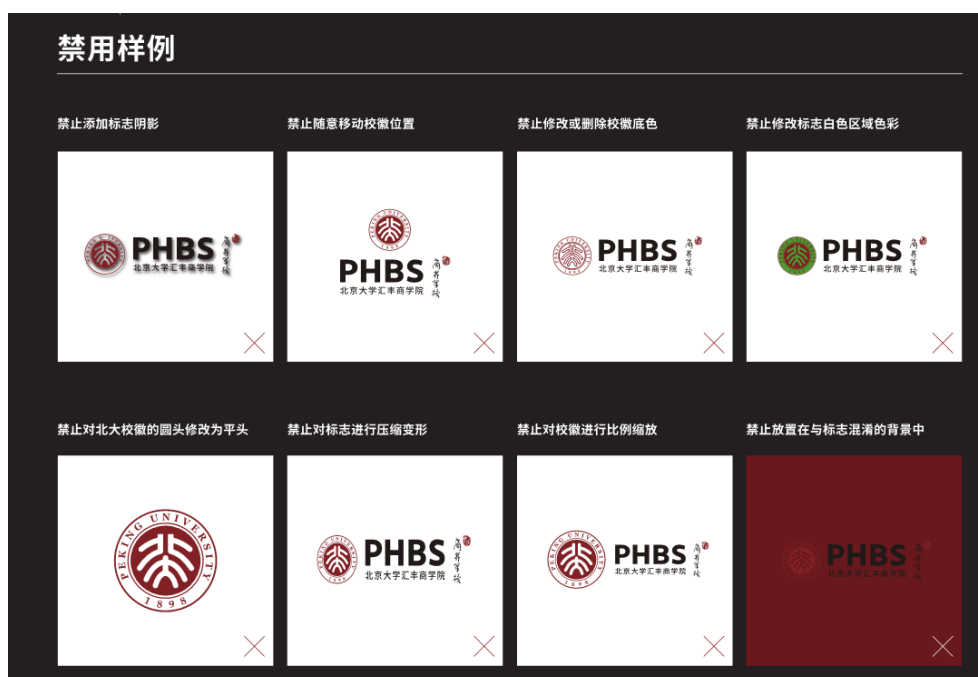
文标志不得小于 9mm。常用的标识尺寸参考如下：A5 (148 x 210 mm) 12 mm；A4 (210 x 297 mm) 15 mm；A3 (297 x 420 mm) 20 mm；A2 (420 x 594 mm) 25 mm。

5. 标识组合：与附加标志组合使用时，遵循特定的组合方式与规范。附加标志始终位于品牌标志的右侧，两者间隔一个校徽的直径，以 0.5 pt 的黑色线作为分隔。同时，附加标志的高度不超过品牌标志，可根据两者的视觉平衡调整附加标志的高度。

附加标志组合空间



6. 禁用案例：在标识的使用中，禁止添加标志阴影，禁止对标志进行压缩变形，禁止对北大校徽进行形状、颜色、位置及尺寸修改，禁止放置在与标志混淆的背景中。禁用案例如下：



二、色彩使用

1. **基础色彩**：北大汇丰商学院的常用色为北大红（CMYK 0, 100, 100, 45；RGB 139, 0, 18；PMS 821C/821U）、PHBS 蓝（CMYK 100, 98, 20, 0；RGB 33, 47, 142；PMS 072C/072U）两种色彩，在所有印刷和制作的过程中，务必确保色值的准确。

2. **辅助色彩**：青色（CMYK 80, 30, 0, 10；RGB 45, 160, 230）、绿色（CMYK 70, 10, 100, 0；RGB 70, 205, 0）、黄色（CMYK 0, 25, 80, 10；RGB 230, 160, 45）、橙色（CMYK 0, 80, 80, 10；RGB 230, 75, 45）

3. **通用色彩**：蓝灰色（CMYK 0, 5, 0, 60；RGB 102, 95, 102）、黑色（CMYK 0, 0, 0, 100）、白色（CMYK 0, 0, 0, 0）

4. **色彩建议**：在色彩使用中，基础色彩占据画面的20%，青色、绿色、黄色、橙色分别占据画面的5%，灰色主要应用于辅助图形占据10%。白色应作为画面的主体部分占据50%，以塑造干净简洁的整体视觉。另外，北大红和PHBS 蓝不可同时使用。

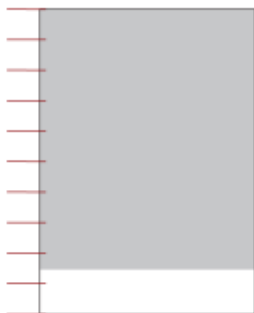
三、辅助图形

1. **常用辅助图形**：长方形与渐变两种形式，可组合使用。

2. **常用板式**：将版式划分为横向的10栏，文字区域比例应控制在1.5至4栏之间，仅可使用倍数为0.5的比例关系。

比例划分示例

1.5 栏



2 栏



3 栏



3. 渐变使用规范：主体区域的高宽比最小为 1:2.5。叠加区域的标准高度为主体区域的 60%，标准宽度为 70%，并且中心与上或下边对齐，以“正片叠底”样式放置于主体区域上方。为满足不同物料的使用需求，相切区域可占叠加区域的 1/3 至 1/2。当辅助图形单一作为图形不放置文字时，叠加区域可与主体区域相同高度，并可使用错落相切的样式。

渐变叠加



渐变叠加示例

相切区域占叠加区域的1/3



较长的主体区域



作为单一图形使用



4. 渐变色彩：仅可使用基础色彩以及 40%蓝灰色至白色的渐变。