



社团年度报告

2023年

Association Annual Report

前言

光阴荏苒，岁月如梭，转眼间我们来到了 2024 年。在过去的一年里，北大汇丰各个社团百花齐放，为广大同学们提供了学习和交流的平台，为这片充满活力的校园注入了饱满的激情与创造力，更成为了校园文化的重要组成部分，助力北大汇丰不断前行。截至 2023 年 12 月，北大汇丰共有学生社团 27 个，覆盖学生服务、一级市场、二级市场、宏观经济、商业管理、创新创业、互联网金融等多个领域。

我们荣幸地向大家呈现北大汇丰 2023 年社团发展年度报告，与大家共同分享北大汇丰社团文化的璀璨风采。报告对 24 个非学生服务类社团在 2022 年 12 月至 2023 年 11 月间的发展情况进行了汇总梳理，以回顾过去一年的发展，并开启对未来的展望。北大汇丰社团文化蓬勃发展，愈发丰富多彩，本次报告将着重展示北大汇丰社团在过去一年中所开展的活动以及取得的成果，竭力呈现出一幅生动的北大汇丰社团发展画卷。我们希望通过这份报告，让更多的人了解和关注北大汇丰社团的发展，感受北大汇丰社团文化的独特魅力，激发大家踊跃投身社团建设，共同为北大汇丰的繁荣与进步贡献力量。

接下来，让我们一同回顾那些令人难忘的北大汇丰社团发展的精彩时刻，感受北大汇丰社团文化的多彩篇章，为过去一年社团取得的进步与成果喝彩鼓掌，也对 2024 年进行新的展望，“愿祝君如此山水，滔滔岌岌风云起”。

社团总体情况

统计期间内，学生社团共举办活动 746 项，累计覆盖 68177 人次。

按活动规模进行划分，1-35 人活动 449 项、36-100 人活动 208 项、101 人及以上活动 89 项，不同规模活动分布如图 1 所示。

按活动类型进行划分，不同类型活动分布如图 2 所示，从图中可以看出目前社团活动更多侧重在内培、职发方面，而招新、推送类活动的平均影响力更大。

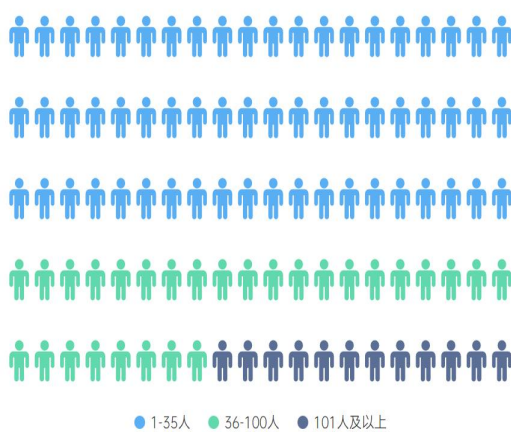


图 1 不同规模活动占比

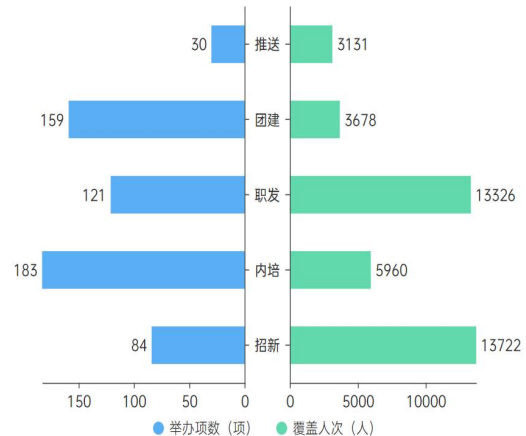


图 2 不同类型活动数量及覆盖人次

北大汇丰各社团举办的活动不仅数量众多、影响力大，在活动的主题和内容上，也是完整覆盖了同学们从入学、学习、社交、实习、求职和毕业等校园生活的方方面面。例如，在职业发展上，社团在一级、二级、固收、销售、权益等多个金融行业的细分方向为成员提供学习机会和资源；在娱乐团建上，社团以共读、德扑、轰趴、沙龙、运动等娱乐活动凝聚社团成员，营造温馨氛围。经过多年的发展，在各式各样的活动中涌现出了一批较为成熟的代表性系列活动，如四点半课堂、回家吃饭、南方基金&IEI 证券投资交易大赛等，已经逐渐成为北大汇丰社团的招牌活动和代名词。



图 3 活动主题分布

从时间轴线回看社团活动，我们可以看到，社团活动从年初至年末从未枯竭，始终陪伴在成员生活和学习的时时刻刻。其中，12月和3月是社团开展内培活动的集中期，7月迎新季是社团组织各类宣讲分享活动的高峰期，如图4所示。

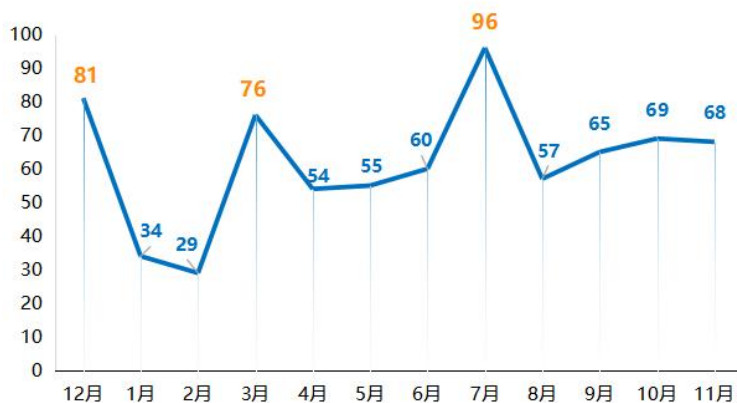


图 4 活动时间分布

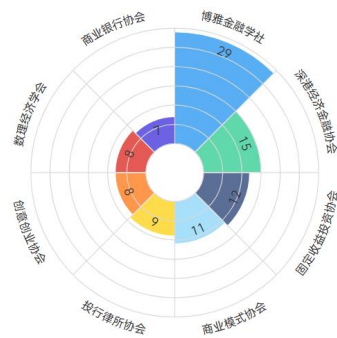


图6 招新活动举办项数分布

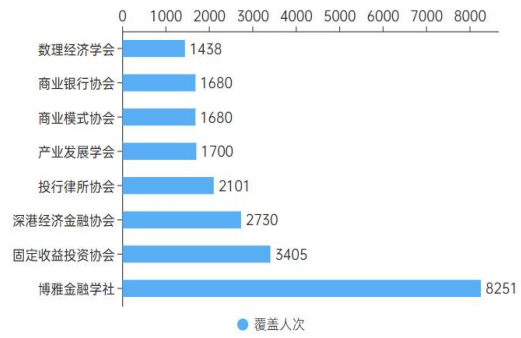


图7 招新活动覆盖人次分布

在所有招新活动中，博雅金融学社独树一帜，塑造了新羽计划和 Mini 职路两项品牌活动，累计交流主题有 24 类，持续时长达 17 日，场均辐射近 350 人；深港经济金融协会推出了深港纳新系列活动，涵盖 15 项具体内容，为期 13 天，场均参与逾 200 人。除此之外，今年在招新形式上也有所创新，产业发展协会开展了暑期“Mini 行研”特训，针对社会热点话题，组织新生参与了 12 场分享。



图8 博雅金融学社招新活动



图9 深港经济金融协会招新活动

2. 内培

内培是助力北大汇丰学子提升研究与实践能力、培养对行业的敏锐力和洞察力、为进入职场夯实基础的重要渠道。2023 年内培活动呈现出场次多、规模小、

时间集中、内容丰富的特点。2023年，各社团共开展内培活动总计183次，其中95%的内培参与人数小于35人，整体规模小。时间方面，内培活动主要集中于4-5月和10-12月，举办时间相对较为集中。内容方面，内培活动的主题涵盖宏观经济、PEVC、二级行业研究、二级固收研究、互联网、银行国企、创新创业、好文鉴赏等，其中二级行业研究主题包括消费、TMT、电新、互联网、半导体、大健康、新能源、周期、医药等，内容全面丰富。具体关键词如图10所示。



图10 内培活动主题分布图

在本年度的社团内培活动中，证券投资协会、经济政策协会、基金研究协会和投行律所协会匠心独运，不仅在内培举办场次和覆盖人数方面领先，而且内培形式更加多元创新，内培产出更为精细深入。

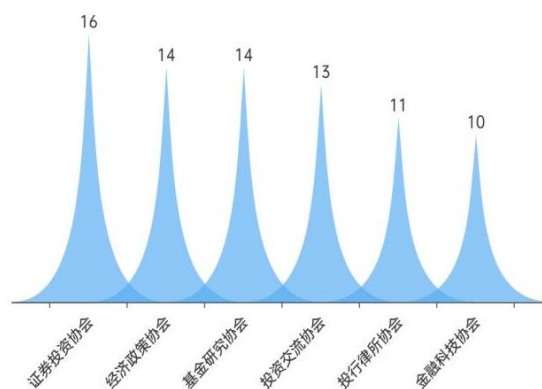


图11 内培活动举办项数分布

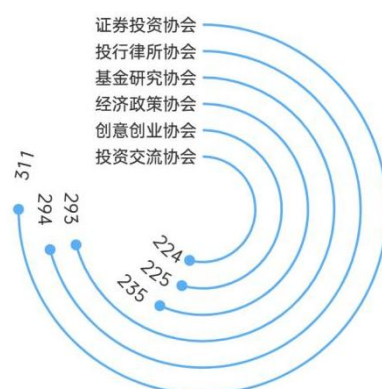


图12 内培活动覆盖人次分布

证券投资协会深耕二级市场研究，具备扎实的内培体系，开展内培16场，覆盖人数311人，形成了消费、消费制造、互联网、高端制造、TMT和医药共

六个行业的研究组织架构，并邀请业界前辈与机构专业人士进行报告点评，如图 13 所示。经济政策协会将常规内培活动与研讨会相结合，既包括划分为宏观货币组、固定收益组和周期策略组 3 个不同组别开展的常规内培活动，又创办了不同时事主题的研讨会，探讨主题涵盖一揽子化债政策、国债和美债、策略开发与中资美元债、交易策略与机构行为等等，提升成员们对时事热点与实务的关注和理解，部分内培内容如图 14 所示。基金研究协会在春季和秋季学期开展 3 轮次，共计 14 场次的内培活动，深耕消费、电新、互联网、TMT、周期和医药 6 大赛道，在与业界嘉宾深度交流并且反复打磨的基础上，产出多篇深度创新详实的研究报告，如图 15 所示。投行律所协会聚焦资本市场金融、法律实务，日常开展综合类内培与法律主题内培，在培养社团成员行业研究、估值建模等能力的同时，还关注法律新规，在反垄断合规等领域进行了探索，如图 16 所示。



图 13 证券投资协会内培活动

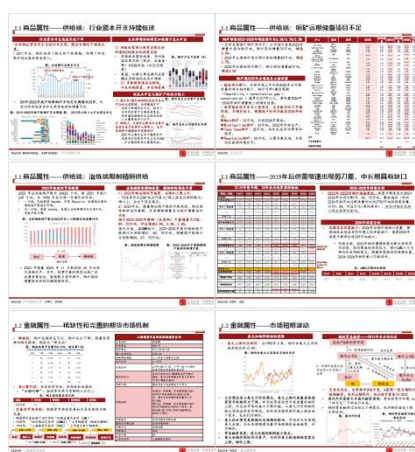


图 14 经济政策协会内培活动



图 15 基金研究协会内培活动

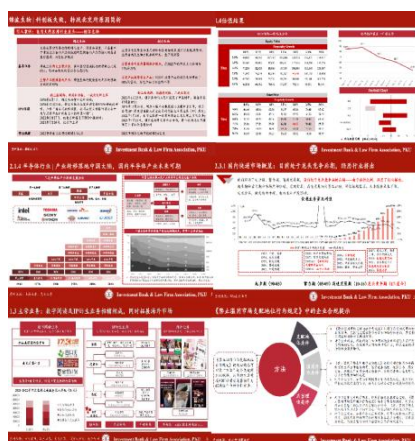


图 16 投行律所协会内培活动



图 18 职发活动举办项数分布图

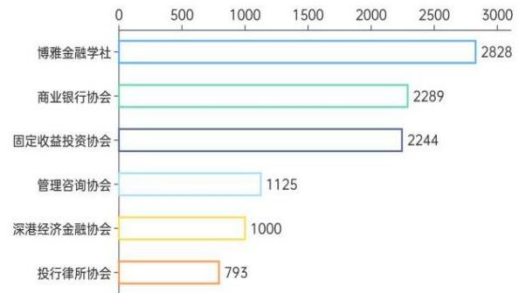


图 19 职发活动覆盖人次分布图

在职发活动的规划上，商业银行协会已建成较为成熟的体系，从3月的专场沙龙，到7月的“生涯维C”系列就业分享讲座，再到9月的企业合作宣讲与企业参访等，主题囊括了一级、二级、体制、销售和固收等主流职业分支，如图20所示。固定收益投资协会的职发活动也较为丰富，不仅举办了不同方向的职发分享讲座，还曾与商业银行协会联合邀请了任职华泰联合证券、富国基金、嘉实基金等机构的业界嘉宾进行固收求职分享，如图21所示。

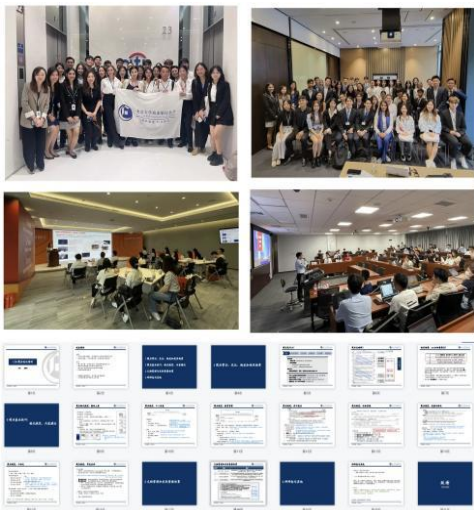


图 20 商业银行协会职发活动



图 21 固定收益投资协会职发活动

4. 团建

团建是凝聚社团精神、传承社团文化、缔结同学情谊的良好方式。过去一年中，各学生社团的团建活动数量繁多，规模各异，其中八成以上为35人以内，以小群体的形式进行深入交流，帮助成员间建立深厚的友谊。活动的举办高峰在每年的9月迎新阶段，其次是在各类节假日如中秋、换届、跨年、毕业等。活动形式丰富多样，除了常规的聚餐外，还包括轰趴、登山、德扑、越野、冲浪、飞盘等等。此外，更不乏生日祝福、礼物派送、月饼制作等富有创意的内容，具体



图 25 经济学会团建活动



图 26 创新创业协会团建活动

5. 推送

公众号是学生社团传播观点、扩大影响力的重要窗口。过去一年中，各学生社团的线上推送主要发布在步入新年的 1 月和招新开启的 8 月，推送内容主要有社团活动预告回顾、学术研讨成果展示、行业动态前沿观察、技能培训知识讲解等，也不乏算法模型、股票交易、投资策略等专业话题，具体关键词如图 27 所示。



图 27 推送活动主题分布

其中，值得注意的是量化交易协会与未来媒体实验室在推送活动中的表现。量化交易协会 2023 年累计推文 40 余篇，内容包括量化投资前沿领域学术论文与企业宣讲、行业分享、学术讲座等丰富内容。累计各渠道阅读量 10 万余，阅读 11

人次 7 万余，公众号关注人数突破 8900 人，位列社团前列。未来媒体实验室别出新裁，定期推出更新未来资讯系列推送，给同学们带来热点信息，引发专业思考。如图 28、29 所示。

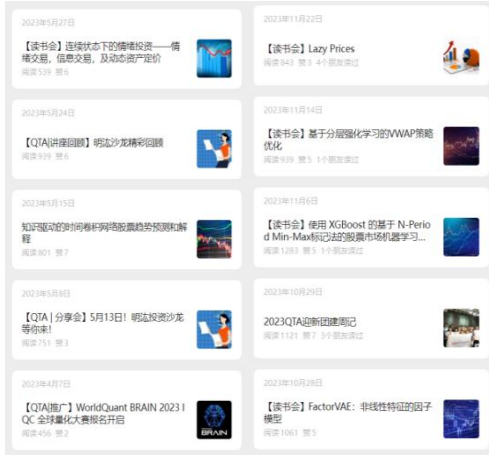


图 28 量化交易协会类型丰富的推送

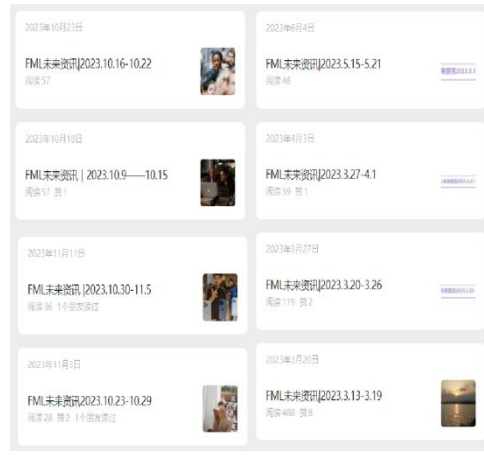


图 29 未来媒体实验室未来资讯

6. 交流合作

对外交流合作是社团综合影响力与专业辐射力的重要展现。过去一年中各社团充分发挥主观能动性，走出校门，积极联合不同高校、企业与机构，整合力量，盘活资源，举办了形式多样的创新活动，为同学们提供了开拓视野、增进交流的宝贵机会，更展现了北大汇丰学生社团的卓越风貌与强劲实力。

其中，学生投资交流协会携手南方基金共同举办“第八届证券投资交易大赛”，为同学们打造了比拼投资能力的平台；固定收益投资协会与北大本部数学科学学院南北联动，组织《2023 固定收益证券实务》课程线上转播，为同学们提供了优质的固定收益学习材料；管理咨询协会联合博联之家、北大创新学社，为同学们带来丰富多彩的行业认知与职业发展分享；青年创业者协会关注创新创业竞赛与科技创业论坛峰会情况，为同学们带来了类型多样的创业交流、实践信息。

IEI&南方基金 | 第八届证券投资交易大赛等你来挑战

PKUIEI PKUIEI 2022-11-22 16:42 发表于广东

赛事背景

北京大学投资交流协会 (IEI) 携手南方基金共同举办此次“第八届证券投资交易大赛”，为同学们打造了比拼投资能力的平台。不论你是初出茅庐、有着强大的投资直觉，还是精通基本面、技术分析，抑或是量化策略高手，只要你敢来迎接挑战，**丰厚奖金、南方基金实习面试机会**统统等你拿！

本届比赛相较往届做出以下调整和改进：

(1) **更加注重参赛选手投资逻辑**。推送往届优胜者的经验分享文章。每月月末时，所有参赛选手需上交一份对本月交易操作的投资逻辑梳理报告，由北京大学投资交流协会协同业界嘉宾进行筛选，精品报告将形成微信推送。同时嘉宾会对月度报告进行评分，该分数将在比赛结束后汇总于总成绩中。

图 30 学生投资交流协会与南方基金合作举办“第八届证券投资交易大赛”



课程简介

序号	课程名称	授课教师 (姓名)	授课日期 (序号)
1	宏观与微观经济分析	陈昊 (北京大学)	2023.09.16
2	宏观经济学与货币政策	王瑞博 (平安公募)	2023.09.23
3	利率债投资策略	吴昊 (北京大学)	2023.09.30
4	信用债投资策略	吴昊 (北京大学)	2023.10.07
5	可转债投资策略	吴昊 (北京大学)	2023.10.14
6	权益类资产估值	陈昊 (北京大学)	2023.10.21
7	固定收益与权益资产配置	陈昊 (中银国际)	2023.10.28
8	大宗商品与能源市场	王文博 (中信证券)	2023.11.04
9	利率债与信用债	陈昊 (中银国际)	2023.11.11
10	信用债与可转债	陈昊 (中银国际)	2023.11.18
11	可转债投资策略	陈昊 (中银国际)	2023.11.25
12	可转债投资策略	陈昊 (中银国际)	2023.12.02
13	固定收益与权益资产配置	陈昊 (中银国际)	2023.12.09
14	固定收益与权益资产配置	陈昊 (中银国际)	2023.12.16
15	固定收益与权益资产配置	陈昊 (中银国际)	2023.12.23
16	固定收益与权益资产配置	陈昊 (中银国际)	2023.12.30

北京大学FICC校友俱乐部邀请您参加路演会议
 路演名称: 2023年秋季学期《固定收益证券实务》课程- (五) 信用模型 2023.10.14
 主办方: 北京大学FICC校友俱乐部
 会议时间: 2023-10-14 15:10:00
 腾讯会议ID: 658966194
 参会链接: <https://meeting.tencent.com/dm/Ttb88o26yvqe>

图 31 固定收益投资协会组织《2023固定收益证券实务》课程线上转播

2023年7月14日

【CAP Career】CAP × 北大创新学社 | ChatGPT技术深度分析、应用前景以及发展...
 阅读 115 赞 1

2023年4月6日

【CAP Career】CAP × 博联 | 经管茶话会 | 金融国企求职经验分享
 阅读 176

2023年3月16日

【CAP Career】CAP × 北大创新学社 | 中国股权投资市场介绍及职业发展建议
 阅读 155

2023年2月24日

【CAP Career】CAP × 博联 | 经管茶话会 | 泛商科细分赛道的比较与求职分享
 阅读 175

图 32 管理咨询协会联合博联、北大创新协会带来行业认知与职业发展分享

2023年9月28日

2023中英科技峰会 | 售票开启 | 详细议程及嘉宾名单重磅公布
 阅读 47

2023年9月22日

活动预告 | 创业与财富观点谈——财弱青年说深圳站
 阅读 161 赞 1

2022年11月25日

2022中英科技峰会 | 正式启动
 阅读 35

2022年11月11日

转发 | 第四届首都高校创新创业大赛
 阅读 54 赞 1

图 33 青年创业者协会关注创新创业竞赛与科技创业主题论坛峰会

社团发展未来展望

学生社团是在当今时代建设多姿多彩的学院文化、培养具有领袖气质的行业接班人以及满足学生的专业兴趣以及职业发展需求的背景之下应运而生的产物。自 2006 年诞生至今，以北大汇丰作为指导单位的学生社团已经由最初的深港经济金融协会和管理咨询协会壮大到现在基本覆盖金融全行业的 27 支队伍。通过不断地纳新和传承，一批批北大汇丰人在社团紧密的同学情谊、专业的学术内培和全面的发展指导下，从学校稳步迈入社会，成为覆盖国内外各个领域的精英和佼佼者。

当前的社团发展也存在一定的问题：一是部分社团的培养目标不够长远，需要更加注重培养社团成员的社会担当和使命感，把眼界放开阔，把目标放长远，全面提升社团成员的综合素养；二是部分社团的特色文化和独特价值有待体现，尤其是同一细分类别下的多家社团，无论是在内部培训还是职业发展的活动上均有较为明显的同质化，创新意识有待加强。

整体而言，各学生社团在过去的一年中都交出了一份高质量的年度答卷：在纳新上百花齐放、系统周密；在内培上因时制宜、钻研入微；在职发上强化合作、惠及全体；在团建上新颖独特、别具一格；在推送上丰富栏目、加强影响；在对外交流上积极探索、开拓视野。祝愿各社团在新的一年里能够勇于创新，携手共进，谱写发展新篇章！